

ISO26000対照表

2023 CMK Reportの発行にあたり、2010年11月に発行された社会的責任に関する国際規格ISO26000に基づき、中核主題との関連性を以下のようにまとめました。

CMK Report発行日 : 2023年10月			
ISO26000の中核主題	課題	主な関連項目 (2023年版)	ページNO.
組織統治		<ul style="list-style-type: none"> ● 社是・基本理念・経営方針 ● トップメッセージ ● サステナビリティ推進体制 ● コーポレート・ガバナンス&マネジメント <ul style="list-style-type: none"> ・コーポレート・ガバナンス体制 ・内部統制システム ・リスクマネジメント体制 ・指名・報酬諮問委員会 ・役員一覧およびスキルマトリクス ・取締役会の実効性評価 ・コーポレート・ガバナンス強化の取り組み ● 情報セキュリティ <ul style="list-style-type: none"> ・方針・規程、その他 ● 公正な取引 <ul style="list-style-type: none"> ・BCP体制の確立に向けた取り組み ・下請法遵守への取り組み ● 安全衛生 <ul style="list-style-type: none"> ・BCP取り組み推進(火災・自然災害リスクへの取り組み) 	P1 P2 P5 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P19 P24
人権	1. デューディリジェンス 2. 人権に関する危機的状況 3. 加担の回避 4. 苦情解決 5. 差別及び社会的弱者 6. 市民的及び政治的権利 7. 経済的、社会的及び文化的権利 8. 労働における基本的原則及び権利	<ul style="list-style-type: none"> ● 人権・労働 <ul style="list-style-type: none"> ・シイエムケイグループ人権方針 ・推進体制 ・人権デュー・ディリジェンスの取り組み ・ダイバーシティの推進 <ul style="list-style-type: none"> ・女性活躍推進 ・外国人材の活躍推進 ・シニア従業員の活躍 ・障がい者雇用・活躍の促進 ・人材育成 	P20 P21 P22
労働慣行	1. 雇用及び雇用関係 2. 労働条件及び社会的保護 3. 社会対話 4. 労働における安全衛生 5. 職場における人材育成及び訓練	<ul style="list-style-type: none"> ● 人権・労働 <ul style="list-style-type: none"> ・ダイバーシティの推進 <ul style="list-style-type: none"> ・女性活躍推進 ・外国人材の活躍推進 ・シニア従業員の活躍 ・障がい者雇用・活躍の促進 ・人材育成 ・ワーク・ライフバランス ● 安全衛生 <ul style="list-style-type: none"> ・安全衛生管理体制 ・労働災害発生防止の取り組み(原因分析と対策強化) ・海外工場安全衛生の取り組み ・ストレスチェックの実施 	P21 P22 P23 P24
環境	1. 汚染の予防 2. 持続可能な資源の利用 3. 気候変動の緩和及び気候変動への適応 4. 環境保護、生物多様性及び自然生息地の回復	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境保全 <ul style="list-style-type: none"> ・カーボンニュートラルへの挑戦 ・気候変動への対応 ・カーボンニュートラルへの対応 <ul style="list-style-type: none"> ・2050カーボンニュートラルに向けたロードマップ ・廃棄物削減・資源有効利用 <ul style="list-style-type: none"> ・ゼロエミッションへの取り組み ・水資源の有効利用 ・環境負荷物質管理 ・生物多様性保全 ・環境汚染防止 	P13 P15 P17 P18

<p>公正な 事業慣行</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汚職防止 2. 責任ある政治的関与 3. 公正な競争 4. バリューチェーンにおける社会的責任の推進 5. 財産権の尊重 	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境保全 <ul style="list-style-type: none"> ・環境負荷物質管理 ・環境汚染防止 ● 公正な取引 <ul style="list-style-type: none"> ・CMKグループ調達方針 ・お取引先へのCSR調査実施 ・責任ある鉱物調達への取り組み ・下請法遵守への取り組み 	<p>P18</p> <p>P19</p>
<p>消費者課題</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公正なマーケティング、事実に即した偽りのない情報及び公正な契約慣行 2. 消費者の安全衛生の保護 3. 持続可能な消費 4. 消費者に対するサービス、支援、並びに苦情及び紛争の解決 5. 消費者データ保護及びプライバシー 6. 必要不可欠なサービスへのアクセス 7. 教育及び意識向上 	<ul style="list-style-type: none"> ● 情報セキュリティ <ul style="list-style-type: none"> ・リスクへの対応 ● 環境保全 <ul style="list-style-type: none"> ・環境負荷物質管理 ・環境汚染防止 ● 安全衛生 <ul style="list-style-type: none"> ・BCP取組み推進(火災リスク・自然災害リスクへの取り組み) ● 品質・安全性 <ul style="list-style-type: none"> ・CMKグループ品質方針 ・顧客満足度向上への取り組み ● 顧客ニーズ対応 <ul style="list-style-type: none"> ・顧客ニーズ収集活動 	<p>P12</p> <p>P18</p> <p>P24</p> <p>P25</p> <p>P26</p>
<p>コミュニティへの参画及びコミュニティの発展</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. コミュニティへの参画 2. 教育及び文化 3. 雇用創出及び技能開発 4. 技術の開発及び技術へのアクセス 5. 富及び所得の創出 6. 健康 7. 社会的投資 	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境保全 <ul style="list-style-type: none"> ・生物多様性保全 ● 顧客ニーズ収集活動 <ul style="list-style-type: none"> ・展示会への出展 ● 社会貢献 <ul style="list-style-type: none"> ・寄贈活動 ・清掃・美化活動 	<p>P18</p> <p>P26</p> <p>P27</p>