

ISO26000対照表

2022 CMK Reportの発行にあたり、2010年11月に発行された社会的責任に関する国際規格ISO26000に基づき、中核主題との関連性を以下のようにまとめました。

| CMK Report発行日 : 2022年9月 | | | |
|-------------------------|--|---|---|
| ISO26000の中核主題 | 課題 | 掲載ページ(2022年版) | ページナンバー |
| 組織統治 | | <ul style="list-style-type: none"> ● 社是・基本理念・経営方針 ● トップメッセージ ● サステナビリティ推進体制 ● コーポレート・ガバナンス&マネジメント <ul style="list-style-type: none"> ・コーポレート・ガバナンス体制 ・内部統制システム ・リスクマネジメント体制 ・コンプライアンス、その他 ・指名・報酬諮問委員会 ・役員一覧およびスキルマトリクス ・取締役会の実効性評価 ・役員報酬 ・コーポレート・ガバナンス強化の取り組み ● 情報セキュリティ <ul style="list-style-type: none"> ・方針・規程、その他 ● 公正な取引 <ul style="list-style-type: none"> ・BCP体制の確立に向けた取り組み ● 安全衛生 <ul style="list-style-type: none"> ・BCP取り組み推進(火災・自然災害リスクへの取り組み) | P1 P2 P5 P7 P8 P9 P11 P12 P13 P18 P22 |
| 人権 | 1. デューディリジェンス 2. 人権に関する危機的状況 3. 加担の回避 4. 苦情解決 5. 差別及び社会的弱者 6. 市民的及び政治的権利 7. 経済的、社会的及び文化的権利 8. 労働における基本的原則及び権利 | <ul style="list-style-type: none"> ● 人権・労働 <ul style="list-style-type: none"> ・人権方針策定 ・人材育成(ダイバーシティ&インクルージョン) 人材育成のための教育プログラム 多様な人材の活躍推進 | P19 |
| 労働慣行 | 1. 雇用及び雇用関係 2. 労働条件及び社会的保護 3. 社会対話 4. 労働における安全衛生 5. 職場における人材育成及び訓練 | <ul style="list-style-type: none"> ● 人権・労働 <ul style="list-style-type: none"> ・人材育成(ダイバーシティ&インクルージョン) 人材育成のための教育プログラム 多様な人材の活躍推進 ・ワーク・ライフバランス 仕事と生活の調和 働きがいのある職場 育児・介護に関連する制度の拡充 ● 安全衛生 <ul style="list-style-type: none"> ・安全衛生管理体制 ・労働災害発生防止の取り組み(原因分析と対策強化) ・海外でのKYT活動 ・ストレスチェックの実施 | P19 P20 P21 P22 |
| 環境 | 1. 汚染の予防 2. 持続可能な資源の利用 3. 気候変動の緩和及び気候変動への適応 4. 環境保護、生物多様性及び自然 | <ul style="list-style-type: none"> ● 環境保全 <ul style="list-style-type: none"> ・気候変動への対応 ・CO₂排出量 ・廃棄物削減・資源有効利用 ゼロエミッションへの取り組み 水資源の有効利用 ・生物多様性保全活動 ・環境負荷物質管理 グリーン調達活動 ・環境汚染防止 | P14 P16 P17 |

| | | | |
|------------------------------|---|--|--|
| <p>公正な 事業慣行</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 汚職防止 2. 責任ある政治的関与 3. 公正な競争 4. バリューチェーンにおける社会的責任の推進 5. 財産権の尊重 | <ul style="list-style-type: none"> ● 環境保全 <ul style="list-style-type: none"> ・環境負荷物質管理 グリーン調達活動 ・環境汚染防止 ● 公正な取引 <ul style="list-style-type: none"> ・CMKグループ調達方針 ・お取引先へのCSR調査実施 ・責任ある鉱物調達への取り組み | <p>P17</p> <p>P18</p> |
| <p>消費者課題</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 公正なマーケティング、事実に即した偽りのない情報及び公正な契約慣行 2. 消費者の安全衛生の保護 3. 持続可能な消費 4. 消費者に対するサービス、支援、並びに苦情及び紛争の解決 5. 消費者データ保護及びプライバシー 6. 必要不可欠なサービスへのアクセス 7. 教育及び意識向上 | <ul style="list-style-type: none"> ● 情報セキュリティ <ul style="list-style-type: none"> ・リスクへの対応 ● 環境保全 <ul style="list-style-type: none"> ・環境負荷物質管理 グリーン調達活動 ・環境汚染防止 ● 安全衛生 <ul style="list-style-type: none"> ・BCP取組み推進(火災リスク・自然災害リスクへの取り組み) ● 品質・安全性 <ul style="list-style-type: none"> ・製品の品質保証に向けた取り組み CMKグループ品質方針 品質／環境マネジメントシステム 変更管理の徹底 安全規格への準拠 ● 顧客ニーズ対応 <ul style="list-style-type: none"> ・顧客ニーズ収集活動 | <p>P13</p> <p>P17</p> <p>P22</p> <p>P23</p> <p>P24</p> |
| <p>コミュニティへの参画及びコミュニティの発展</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. コミュニティへの参画 2. 教育及び文化 3. 雇用創出及び技能開発 4. 技術の開発及び技術へのアクセス 5. 富及び所得の創出 6. 健康 7. 社会的投資 | <ul style="list-style-type: none"> ● 環境保全 <ul style="list-style-type: none"> ・生物多様性保全活動 ● 顧客ニーズ収集活動 <ul style="list-style-type: none"> ・展示会への出展 ● 社会貢献 <ul style="list-style-type: none"> ・寄贈活動 ・清掃・美化活動 | <p>P17</p> <p>P24</p> <p>P25</p> |